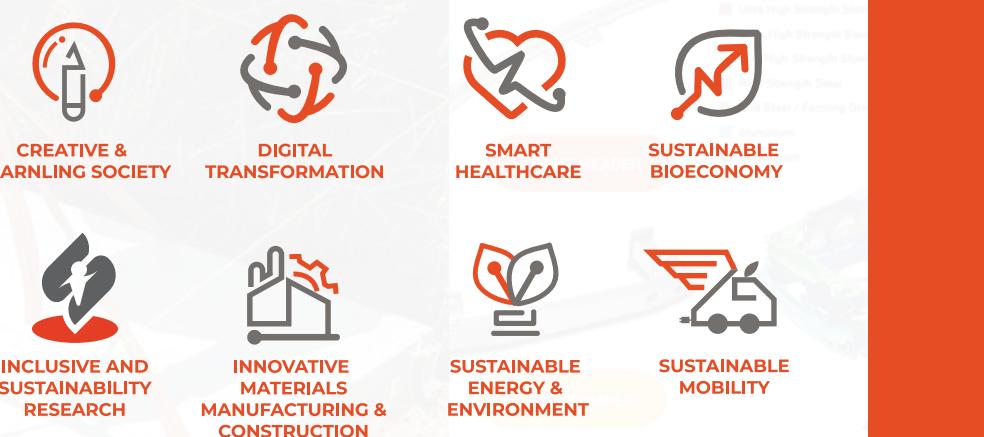


“

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี [มจธ.]  
มีวัสดุที่เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ที่มุ่งพัฒนาและต่อสืบทอดการศึกษา การวิจัย ความคิดสร้างสรรค์  
และความเป็นผู้ประกอบการ

อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้กับประเทศไทยและสังคมโลกอย่างมีความเข้มแข็ง  
และยั่งยืน โดยเน้นการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่ง  
หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญได้แก่ แผนยุทธศาสตร์วิจัยของ มจธ. ที่มีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 คือการ  
วิจัยแบบรวมตัวกันและใช้ความสามารถแบบสหสาขาวิชาเพื่อแก้ปัญหาและโจทย์วิจัยใน  
ปัจจุบันที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยมจธ. ได้กำหนด 8 ประเด็นยุทธศาสตร์วิจัย  
(Strategic Research Themes) จากการพิจารณาปัญหาระดับโลกและระดับประเทศ  
แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยี และความเข้มแข็งของสาขาวิชาระดับโลก ได้แก่



สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ  
ในระดับนานาชาติที่สร้างผลกระทบสูงต่อทางเศรษฐกิจและสังคม

”

# STRATEGIC RESEARCH THEMES ROADMAP

ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์วิจัยทั้ง 8 นี้ มีประเด็นยุทธศาสตร์วิจัย<sub>ย่อย</sub> (Sub-theme) ที่ได้ระบุรายละเอียดุดมุ่งเน้นเพิ่มเติม เพื่อ<sub>เป็นแนวทางในการวางแผนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมไปใน</sub>  
<sub>ทิศทางที่จะสร้างความเข้มแข็งร่วมกันได้อย่างสูงสุด ทั้งนี้ผู้สนใจ</sub>  
<sub>ขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานยุทธศาสตร์วิจัยและการสื่อสาร สำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจ (สวพ.)</sub>

สำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจ (สวพ.)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.)  
126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140

โทรศัพท์: (+66) 0-2470-9651  
Line Official: <https://lin.ee/HBsPEqH>  
ID: @researchkmutt

ฉบับ: มีนาคม 2568



# KMUTT STRATEGIC RESEARCH THEMES ROADMAP



8  
STRATEGIC  
RESEARCH THEMES

